

Lesezirkel

Planungsdaten 2011/2012

Jede Woche
erreicht der
Lesezirkel über
12 Mio. Verbraucher

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20 cm hoch, 18 cm breit

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele

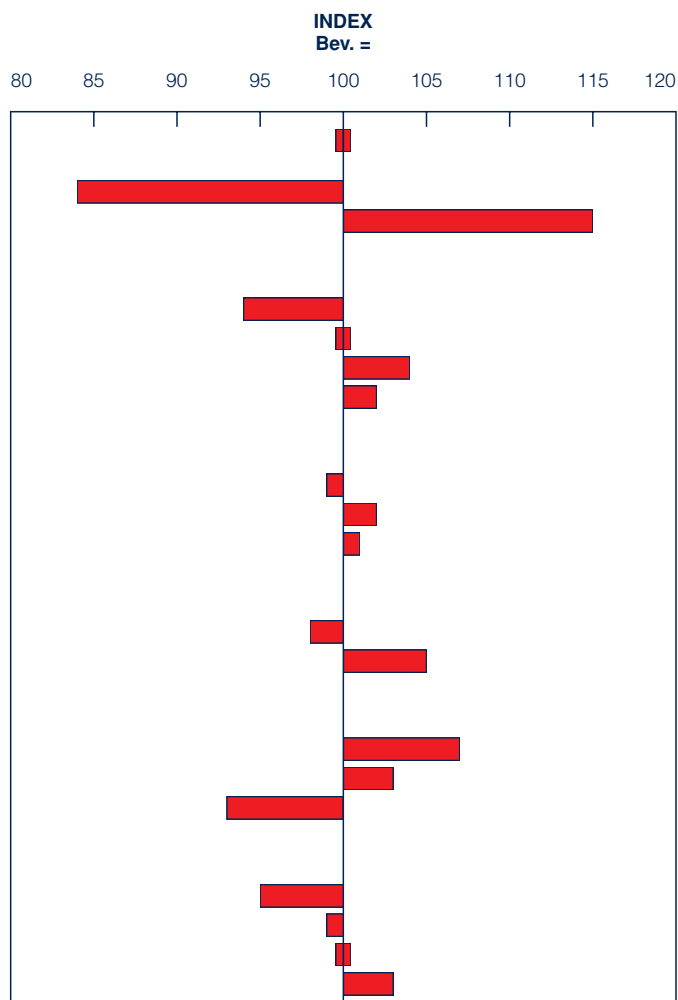
Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es rund 140 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Nielseengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

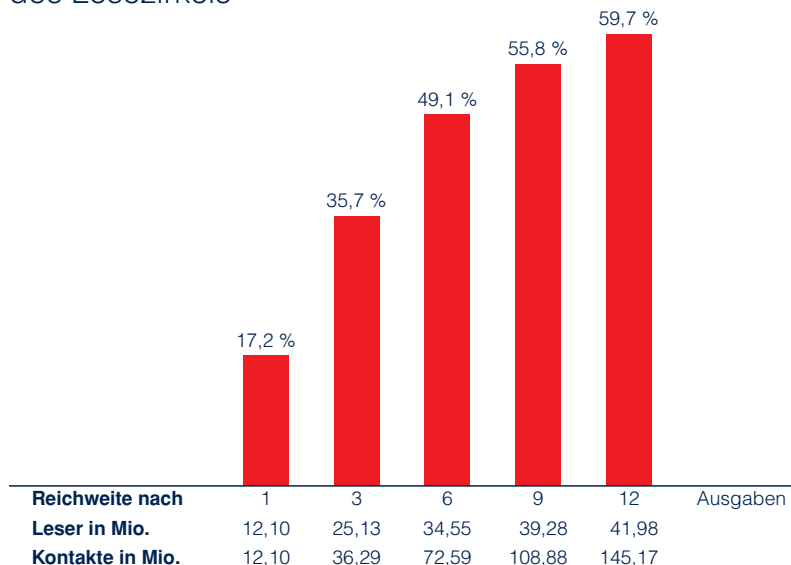
		Seite
MEDIA-ANALYSE 2011/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
VerbraucherAnalyse 2011/1 – Klassik		
Freizeitinteressen		8
Kaufverhalten	Kauf von Schmuck, Versandhäuser Spiele, Kinderartikel, Bücher usw.	9
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	9
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badekosmetik	10
Kosmetika	Pflegende, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	11
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	12
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	12
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	12
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	14
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	15
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	15
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	16
Haustiere		16
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	17
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	18
Pkw	Besitz und Anschaffung	19
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	19
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	20
Computer	Personal-Computer und Zubehör	21
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	22
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	23
Foto, Film	Fotoapparate und -material	23

MA 2011/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
Gesamt	12,10	17,2	100
Männer	4,99	14,5	84
Frauen	7,11	19,8	115
Alter			
14–29 Jahre	2,42	16,2	94
30–49 Jahre	4,01	17,1	100
50–69 Jahre	3,68	17,9	104
70 Jahre und älter	1,99	17,5	102
Ausbildung			
Haupt-/Volksschule	5,53	17,0	99
Weiterführende Schule ohne Abitur	3,46	17,5	102
Abi, Hochschule, Studium	3,11	17,4	101
Berufstätigkeit			
Berufstätig	7,87	16,8	98
Nicht berufstätig	4,23	18,0	105
Beruf des Haushaltsvorstandes			
Selbstständige	1,24	18,4	107
Angestellte, Beamte	6,97	17,8	103
Arbeiter	3,89	15,9	93
Haushaltsnettoeinkommen			
HHNE bis unter € 1.500	2,59	16,4	95
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	2,18	17,0	99
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	2,17	17,2	100
HHNE € 2.500 und mehr	5,15	17,7	103



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 17,2 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 12,10 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 35,7 %, nach 6 Ausgaben auf 49,1 % bis nach 12 Ausgaben 59,7 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 41,98 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 145,17 Millionen Kontakte.

Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe											
	Reichweite in %				Zusammensetzung in %				Hochrechnung in Mio.			
	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende
Quelle: MA 2011/II												
Deutschspr. Bevölkerung	17,2	14,5	19,8	19,1	26 229	11 020	15 209	17 393	12,10	4,99	7,11	7,53
Männer	14,5	14,5	0,0	15,7	41	100	0	18	4,99	4,99	0,00	1,37
Frauen	19,8	0,0	19,8	20,0	59	0	100	82	7,11	0,00	7,11	6,16
Haushaltführende	19,1	15,7	20,0	19,1	62	27	87	100	7,53	1,37	6,16	7,53
Haupteinkommensbezieher	16,2	14,7	19,8	18,1	53	82	32	46	6,40	4,12	2,28	3,49
Altersgruppen												
14–19 Jahre	14,0	12,1	16,0	18,4	6	6	6	1	0,72	0,32	0,40	0,05
20–29 Jahre	17,3	14,1	20,6	18,9	14	14	14	12	1,70	0,71	0,99	0,91
30–39 Jahre	16,9	13,9	20,1	18,5	14	14	14	15	1,67	0,69	0,98	1,14
40–49 Jahre	17,3	14,3	20,4	19,3	19	20	19	21	2,34	0,98	1,35	1,54
50–59 Jahre	17,3	14,6	19,9	19,1	16	17	16	18	1,96	0,83	1,13	1,33
60–69 Jahre	18,6	15,7	21,3	20,5	14	14	14	15	1,72	0,71	1,01	1,16
70 Jahre und älter	17,5	15,9	18,6	18,2	16	15	17	19	1,99	0,75	1,24	1,40
Ausbildung												
Schüler in allgemeinbildender Schule	13,2	12,1	14,2	16,1	4	4	3	0	0,44	0,21	0,24	0,01
Hauptschulabschluss ohne Lehre	15,8	12,7	17,1	16,4	8	5	11	10	1,02	0,25	0,77	0,78
Hauptschulabschluss mit Lehre	17,9	15,1	20,7	19,5	34	35	33	36	4,06	1,74	2,32	2,73
weiterführende Schule ohne Abitur	17,5	13,8	20,6	19,5	29	25	31	30	3,46	1,25	2,21	2,28
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	15,5	20,3	19,3	12	13	12	11	1,49	0,66	0,83	0,81
Fach-/Hochschulreife mit Studium	16,9	15,0	20,0	18,9	13	18	10	12	1,62	0,88	0,74	0,92
Berufstätigkeit												
in Ausbildung, Schüler, Student	15,3	13,1	17,7	18,2	11	12	10	4	1,29	0,58	0,71	0,31
berufstätig	17,1	14,2	20,8	19,3	54	61	50	54	6,57	3,02	3,55	4,09
Rentner, Pensionär	18,0	15,8	19,9	19,1	26	25	27	29	3,20	1,26	1,95	2,21
nicht berufstätig	17,8	17,0	17,9	18,0	8	3	13	12	1,03	0,13	0,90	0,91
Beruf des Haupteinkommensbeziehers												
Selbstständige, groß/Freiberufler	20,0	17,6	23,0	22,1	2	3	2	2	0,27	0,14	0,13	0,16
Selbstständ., klein u. mittel/Landwirte	18,0	15,8	20,7	19,9	8	9	7	7	0,96	0,46	0,50	0,52
leitende Angestellte und Beamte	17,7	14,8	20,8	20,5	10	11	10	9	1,24	0,53	0,71	0,71
sonstige Angestellte und Beamte	17,8	14,7	20,3	19,7	47	42	51	50	5,73	2,08	3,64	3,77
Facharbeiter	16,2	13,9	19,0	18,0	22	26	20	21	2,72	1,29	1,43	1,57
sonstige Arbeiter	15,3	13,4	17,1	16,3	10	10	10	10	1,17	0,49	0,68	0,79
Haushaltsnettoeinkommen												
bis unter 1.000 Euro	15,6	13,6	17,0	15,6	8	7	8	11	0,93	0,33	0,60	0,86
1.000 bis unter 1.250 Euro	16,6	14,7	17,7	17,4	6	4	6	8	0,67	0,21	0,45	0,59
1.250 bis unter 1.500 Euro	17,1	13,6	19,8	18,3	8	7	9	11	0,99	0,35	0,64	0,81
1.500 bis unter 2.000 Euro	17,0	14,9	19,1	18,4	18	19	17	19	2,18	0,94	1,24	1,45
2.000 bis unter 2.500 Euro	17,2	14,3	20,1	20,4	18	18	18	17	2,17	0,91	1,26	1,31
2.500 bis unter 3.000 Euro	16,8	13,7	20,0	20,2	12	13	12	11	1,50	0,63	0,88	0,83
3.000 Euro und mehr	18,2	15,1	21,6	21,6	30	32	29	22	3,65	1,61	2,04	1,68
Zahl der Verdiener												
1 Verdiener	17,1	15,2	18,7	17,7	32	31	33	46	3,92	1,54	2,38	3,43
2 Verdiener	17,2	14,2	20,4	20,3	56	57	56	48	6,81	2,85	3,97	3,63
3 und mehr	17,2	14,4	20,4	20,7	11	12	11	6	1,37	0,60	0,76	0,46
Haushaltsgröße												
1 Person im Haushalt	17,9	16,0	19,5	17,9	23	22	23	37	2,78	1,11	1,67	2,78
2 Personen im Haushalt	17,3	14,5	20,2	19,8	38	39	37	34	4,55	1,93	2,62	2,59
3 Personen im Haushalt	16,5	13,1	19,8	19,5	17	16	18	13	2,09	0,82	1,27	0,96
4 Personen im Haushalt	17,0	14,4	19,6	20,0	16	17	16	12	1,96	0,83	1,13	0,89
5 und mehr Personen	16,6	14,2	18,8	19,8	6	6	6	4	0,72	0,30	0,42	0,31
Kinder im Haushalt												
Kinder unter 2 Jahre	16,9	13,8	18,9	18,9	3	2	3	3	0,32	0,10	0,22	0,21
2 bis unter 4 Jahre	17,2	15,1	18,9	18,8	4	4	4	4	0,51	0,20	0,31	0,30
4 bis unter 6 Jahre	16,9	13,7	19,3	18,8	4	3	4	4	0,47	0,16	0,30	0,29
6 bis unter 10 Jahre	16,6	13,9	19,0	19,0	7	7	7	7	0,85	0,33	0,52	0,50
10 bis unter 14 Jahre	16,6	14,1	19,0	19,9	9	9	9	8	1,13	0,47	0,66	0,60
14 bis unter 18 Jahre	16,6	14,0	19,2	20,7	13	13	13	8	1,61	0,66	0,95	0,64
kein Kind unter 14 Jahre	17,4	14,7	20,0	19,0	81	82	80	83	9,79	4,08	5,70	6,22
Nettoeinkommen des Befragten												
bis unter 750 Euro	17,8	13,3	19,4	18,6	22	10	31	28	2,69	0,51	2,18	2,10
750 bis unter 1.000 Euro	17,9	13,7	19,9	18,8	13	8	16	16	1,51	0,38	1,14	1,20
1.000 bis unter 1.250 Euro	17,7	14,9	19,9	19,2	12	11	13	13	1,42	0,53	0,89	1,00
1.250 bis unter 1.500 Euro	17,2	13,9	21,2	19,3	12	14	12	13	1,50	0,68	0,82	0,96
1.500 Euro und mehr	17,0	15,3	22,3	20,2	31	52	16	22	3,77	2,61	1,16	1,69
kein eigenes Einkommen	15,5	12,2	16,9	17,5	10	6	13	8	1,20	0,28	0,92	0,58
BIK-Regionsgrößenklassen												
unter 5.000 Einwohner	17,0	13,7	20,1	19,2	5	5	5	5	0,58	0,23	0,35	0,36
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	16,3	13,4	19,1	18,2	8	8	8	8	0,95	0,39	0,56	0,57
20.000 bis unter 100.000 Einwohner	17,3	14,4	20,0	19,3	23	23	23	21	2,73	1,12	1,60	1,62
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	16,7	13,8	19,4	18,6	29	28	30	29	3,51	1,42	2,10	2,20
500.000 und mehr Einwohner	17,9	15,6	20,1	19,4	36	37	35	37	4,33	1,83	2,50	2,79
Bundesländergruppen												
Nielsen I	17,5	13,8	21,0	20,2	16	15	17	17	1,97	0,76	1,21	1,31
Schleswig-Holstein	18,4	14,4	22,3	21,2	4	3	4	4	0,44	0,17	0,27	0,29
Hamburg	15,6	11,6	19,5	18,8	2	2	2	2	0,24	0,09	0,15	0,18
Niedersachsen	17,4	13,9	20,8	20,4	10	9	10	10	1,18	0,46	0,72	0,76
Bremen	19,0	16,9	21,0	21,4	1	1	1	1	0,11	0,05	0,06	0,08
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	17,9	15,5	20,1	19,4	23	23	22	22	2,73	1,15	1,58	1,66
Nielsen III a	14,9	12,0	17,6	16,7	12	11	12	12	1,41	0,56	0,85	0,87
Hessen	14,5	11,3	17,6	16,5	6	6	7	6	0,75	0,29	0,47	0,47
Rheinland-Pfalz	14,8	12,2	17,3	16,7	4	4	4	4	0,51	0,21	0,30	0,31
Saarland	17,2	15,9	18,5	18,3	1	1	1	1	0,15	0,07	0,08	0,09
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	22,2	19,7	24,6	24,2	17	18	16	16	2,02	0,88	1,14	1,19
Bayern/Nielsen IV	16,5	15,2	17,8	18,1	15	16	14	14	1,76	0,79	0,97	1,06
Berlin (gesamt) / vormalis Nielsen V	20,3	17,0	23,5	21,5	5	5	5	6	0,61	0,25	0,36	0,42
vormalis Nielsen VI	13,0	9,4	16,6	15,5	6	5	7	7	0,76	0,27	0,49	0,51
Mecklenburg-Vorpommern	14,3	9,6	19,0	16,6	2	1	2	2	0,21	0,07	0,14	0,14
Brandenburg	9,4	7,1	11,6	11,1	2	2	2	2	0,21	0,08	0,13	0,14
Sachsen-Anhalt	16,0	11,8	20,1	19,3	3	2	3	3	0,34	0,12	0,22	0,23
Nielsen VII	14,6	11,6	17,5	15,7	7	7	7	7	0,83	0,32	0,51	0,52
Sachsen	14,0	10,5	17,4	15,2	4	4	5	4	0,52	0,19	0,33	0,33
Thüringen	15,7	13,6	17,7	16,6	3	3	3	2	0,31	0,14	0,18	0,19
Berlin/Brandenburg	15,6	12,7	18,4	17,5	7	7	7	7	0,82	0,33	0,49	0,56
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	15,0	11,7	18,2	16,6	10	9	10	10	1,17	0,45	0,73	0,75
BRD-West ohne Berlin	17,7	15,2	20,2	19,6	82	83	81	81	9,90	4,15	5,75	6,08
BRD-Ost ohne Berlin	13,8	10,5	17,0	15,6	13	12	14	14	1,59	0,60	1,00	1,03



VerbraucherAnalyse 2011/1

Freizeitinteressen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: VA 2011/1 Klassik*)	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es beschäftigen sich in der Freizeit besonders gern oder gern mit:								
Wandern	26,02	18,2	39	4,74	14,23	28,46	42,69	56,92
Rad fahren	38,57	17,4	55	6,69	20,08	40,17	60,25	80,33
Ski fahren	14,03	16,7	19	2,34	7,03	14,06	21,08	28,11
Schwimmen	40,61	17,6	59	7,14	21,41	42,82	64,24	85,65
Wassersport treiben	7,78	16,5	11	1,28	3,84	7,68	11,53	15,37
Angeln	6,42	16,0	8	1,02	3,07	6,15	9,22	12,29
Tennis spielen	5,65	17,5	8	0,99	2,96	5,93	8,89	11,85
Fußball spielen	10,91	14,5	13	1,59	4,76	9,52	14,29	19,05
Golf spielen	2,77	17,2	4	0,47	1,42	2,85	4,27	5,70
Joggen, Walken	17,03	17,9	25	3,05	9,15	18,30	27,45	36,60
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	4,46	17,7	7	0,79	2,36	4,73	7,09	9,45
Inline skaten	8,98	17,5	13	1,57	4,72	9,45	14,17	18,90
ins Fitnessstudio gehen	13,50	17,6	20	2,38	7,14	14,27	21,41	28,55
Andere Sportarten betreiben	16,41	16,9	23	2,78	8,33	16,67	25,00	33,34
Wellness-Angebote nutzen	23,38	19,0	37	4,44	13,31	26,62	39,94	53,25
Sportveranstaltungen besuchen	21,80	16,4	30	3,57	10,71	21,41	32,12	42,83
Partys feiern	36,38	17,2	52	6,25	18,74	37,49	56,23	74,98
Mit Freunden zusammen sein	63,93	17,3	91	11,03	33,10	66,19	99,29	132,38
Zeit mit Kindern/Enkeln verbringen	45,67	17,9	67	8,15	24,46	48,92	73,38	97,84
Auto fahren	42,79	17,3	61	7,38	22,15	44,29	66,44	88,58
Motorrad, Moped, Mofa fahren	7,72	15,6	10	1,20	3,60	7,21	10,81	14,42
Mit Auto/ Motorrad beschäftigen	15,03	15,4	19	2,32	6,96	13,92	20,87	27,83
Heimwerken, Do it yourself	23,65	16,5	32	3,91	11,73	23,46	35,19	46,93
Musik hören	57,91	17,4	83	10,07	30,20	60,41	90,61	120,81
Hörbuch hören	12,41	19,1	20	2,37	7,10	14,21	21,31	28,41
Bücher lesen	37,73	18,5	58	6,99	20,98	41,97	62,95	83,94
Tageszeitungen lesen	51,08	17,9	76	9,14	27,41	54,82	82,22	109,63
Zeitschriften lesen	54,12	18,3	82	9,91	29,72	59,43	89,15	118,87
Fernsehen	65,23	17,3	93	11,30	33,91	67,82	101,73	135,64
Radio hören	50,17	17,9	74	8,96	26,89	53,78	80,67	107,55
DVD anschauen	39,23	17,2	56	6,73	20,20	40,41	60,61	80,82
Ins Kino gehen	27,59	17,3	39	4,78	14,33	28,66	42,99	57,32
Pop-, Schlagerkonzerte besuchen	17,29	18,2	26	3,15	9,46	18,92	28,38	37,85
Theater, Konzerte besuchen	24,18	18,8	38	4,54	13,62	27,24	40,86	54,47
Museen, Ausstellungen besuchen	23,08	18,4	35	4,25	12,74	25,48	38,22	50,97
Gut Essen gehen	54,13	17,6	79	9,54	28,63	57,26	85,89	114,52
Kneipen, Lokale besuchen	33,21	17,1	47	5,68	17,04	34,08	51,12	68,16
Discotheken, Clubs besuchen	17,62	16,6	24	2,93	8,78	17,55	26,33	35,10
Computer-/ Videospiele spielen	19,04	15,8	25	3,01	9,02	18,04	27,06	36,08
PC nutzen	39,85	16,8	55	6,70	20,09	40,17	60,26	80,34
Internet nutzen	40,66	17,0	57	6,90	20,70	41,40	62,09	82,79
Gartenarbeit, pflanzen	27,30	18,1	41	4,94	14,82	29,64	44,46	59,27
Fotografieren	25,74	17,6	37	4,52	13,57	27,13	40,70	54,27
Video filmen	11,18	17,0	16	1,90	5,69	11,39	17,08	22,77
Camping, Zelten	9,93	16,7	14	1,66	4,97	9,95	14,92	19,89
Sich beruflich fortbilden	25,19	17,2	36	4,34	13,03	26,05	39,08	52,10
Arbeiten für meinen Beruf erledigen	27,96	17,3	40	4,83	14,48	28,97	43,45	57,93
Im Verein aktiv sein	19,32	17,4	28	3,37	10,10	20,19	30,29	40,38
Sammeln (Münzen, Medaillen, Briefmarken)	8,98	17,7	13	1,59	4,76	9,51	14,27	19,02
Shoppern/ Bummeln/ Einkaufen	39,52	18,4	60	7,28	21,85	43,70	65,55	87,40
Es besuchen als Zuschauer:								
Musicals	9,92	18,8	15	1,86	5,59	11,19	16,78	22,38
Pop-Konzerte	10,94	17,5	16	1,91	5,74	11,47	17,21	22,95
Musik-Events	3,63	17,5	5	0,64	1,91	3,81	5,72	7,62
Klassische Konzerte/ Theater/ Oper	6,80	18,6	10	1,27	3,80	7,60	11,40	15,20
Freizeitparks	9,50	17,1	13	1,63	4,88	9,77	14,65	19,54
Volksfeste	11,32	17,4	16	1,97	5,91	11,81	17,72	23,62
Fußballspiele	10,42	16,1	14	1,68	5,04	10,09	15,13	20,18
Motorsport-Veranstaltungen	2,29	16,7	3	0,38	1,15	2,29	3,44	4,58
Andere Sportveranstaltungen	6,94	16,1	9	1,12	3,36	6,73	10,09	13,45
Verbrauchermessen	10,33	18,1	15	1,87	5,62	11,23	16,85	22,46
Kunstaustellungen, Kunstmessen	6,63	18,3	10	1,21	3,64	7,29	10,93	14,58
Andere Ausstellungen	6,53	18,1	10	1,18	3,54	7,09	10,63	14,18
Andere Veranstaltungen	15,46	17,7	23	2,74	8,23	16,47	24,70	32,93
Es spielen mindestens einmal im Monat:								
Lotto am Samstag	17,31	17,9	26	3,10	9,30	18,59	27,89	37,19
Lotto am Mittwoch	10,97	18,2	16	1,99	5,98	11,96	17,94	23,92
Spiel 77	13,24	18,4	20	2,44	7,31	14,62	21,93	29,25
Toto (Ergebnis-bzw.Auswahlwette)	1,19	17,6	2	0,21	0,63	1,26	1,89	2,52
Oddset	1,52	17,1	2	0,26	0,78	1,56	2,34	3,12
Keno	0,52	16,3	1	0,08	0,25	0,50	0,75	1,01
Glücksspirale	1,58	18,9	2	0,30	0,90	1,80	2,70	3,59
Nordwestdeutsche Klassenlotterie	0,33	19,2	1	0,06	0,19	0,38	0,58	0,77
Süddeutsche Klassenlotterie	0,43	19,7	1	0,08	0,25	0,50	0,76	1,01
Aktion Mensch	2,17	20,3	4	0,44	1,32	2,64	3,96	5,28
ARD Fernsehlotterie	1,33	18,3	2	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92

*) VA Klassik:

Grundgesamtheit = Personen ab 14 Jahre justiert an der MA 2010/II

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es haben in den letzten 12 Monaten im Versandhandel gekauft								
1-2 mal	11,09	18,0	16	1,99	5,98	11,97	17,95	23,94
3-4 mal	12,39	18,3	19	2,27	6,81	13,62	20,43	27,24
5-9 mal	6,17	18,9	10	1,16	3,49	6,98	10,47	13,96
10 mal und öfter	3,76	17,2	5	0,65	1,94	3,87	5,81	7,75
Es haben in den letzten 12 Monaten gekauft:								
Aktionsfiguren (Batman, Power Ranger)	2,33	18,1	3	0,42	1,26	2,52	3,79	5,05
Elektrische Eisenbahn/ Teile dafür	1,65	17,1	2	0,28	0,85	1,69	2,54	3,38
Elektrische Autos, Fahrzeuge, Autorennbahn	3,60	18,0	5	0,65	1,94	3,88	5,81	7,75
Szene-/ Abenteuer-Baukästen (z. B.: playmobil, Play Big, Legoland, Fabuland) ..	4,14	18,6	6	0,77	2,31	4,62	6,93	9,25
Bausteine, -klötze, -Systeme (z. B.: Lego, Duplo)	5,13	18,2	8	0,93	2,80	5,61	8,41	11,21
Konstruktionsbaukästen, technische Baukästen (z. B.: Fischer Technik, Märklin Metall, Lego Technic)	2,33	18,1	3	0,42	1,26	2,53	3,79	5,06
Puppen, Anziehpuppen	5,37	18,4	8	0,99	2,97	5,93	8,90	11,87
Plüsch-/ Stofftiere, Maskottchen, Handspielpuppen	6,69	18,3	10	1,22	3,66	7,33	10,99	14,66
Gesellschaftsspiele	13,51	18,6	21	2,51	7,52	15,04	22,56	30,08
Puzzle-Spiele	7,44	18,4	11	1,37	4,10	8,19	12,29	16,39
Kinderbücher	9,84	18,8	15	1,85	5,54	11,08	16,62	22,16
Kinder-Hörspiele auf CDs, Kassetten	4,84	18,8	8	0,91	2,73	5,47	8,20	10,94
CDs, Kassetten mit Musik für Kinder	4,64	18,6	7	0,86	2,58	5,17	7,75	10,33
DVDs, Videokassetten mit Kinderprogrammen	4,97	18,3	8	0,91	2,73	5,45	8,18	10,91
anderes Spielzeug/ andere Spiele	8,23	17,9	12	1,47	4,41	8,82	13,24	17,65
Haushaltsvorstände, Haushaltsführende								
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer	9,91	18,1	16	1,79	5,37	10,74	16,11	21,48
Möbel für das Esszimmer	4,89	19,6	9	0,96	2,87	5,75	8,62	11,50
Möbel für das Schlafzimmer	6,08	18,1	10	1,10	3,29	6,59	9,88	13,17
Möbel für das Kinder-/ Jugendzimmer	6,54	17,4	10	1,14	3,42	6,83	10,25	13,66
Küchenmöbel	5,69	18,1	9	1,03	3,09	6,18	9,27	12,36
Badezimmermöbel	6,37	18,1	11	1,15	3,46	6,92	10,38	13,84
Gartenmöbel	8,55	18,2	14	1,56	4,67	9,34	14,01	18,68
Haushaltsvorstände, Haushaltsführende	62,20	17,2	100	10,68	32,05	64,10	96,15	128,20
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer/ Esszimmer	10,12	17,9	17	1,81	5,43	10,85	16,28	21,71
Möbel für das Schlafzimmer	6,07	17,8	10	1,08	3,23	6,47	9,70	12,94
Möbel für das Kinder-/ Jugendzimmer	6,31	17,2	10	1,09	3,27	6,53	9,80	13,06
Küchenmöbel	5,66	17,6	9	1,00	2,99	5,98	8,98	11,97
Badezimmermöbel	6,47	18,3	11	1,18	3,55	7,10	10,65	14,20
Gartenmöbel	8,61	17,3	14	1,49	4,48	8,95	13,43	17,91

Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Aromabad/ Schaumbad	51,55	17,7	75	9,10	27,31	54,61	81,92	109,22
Öl-/ Cremebad	28,62	18,7	44	5,35	16,05	32,10	48,15	64,21
Duschbad/ Duschgel/ Duschöl	66,18	17,3	95	11,44	34,32	68,64	102,96	137,29
Duschbad/ -gel mit Körperlotion	25,73	18,2	39	4,68	14,05	28,10	42,16	56,21
Duschpeeling	19,77	19,0	31	3,75	11,24	22,48	33,72	44,96
Flüssigseife, Waschsyndet	43,10	17,9	64	7,70	23,10	46,19	69,29	92,39
Deo-Produkt	63,84	17,4	92	11,12	33,37	66,74	100,11	133,48
Zahnpasta	68,93	17,2	98	11,86	35,57	71,14	106,72	142,29
Mundwasser	36,49	17,3	52	6,32	18,96	37,92	56,88	75,83
Mundspülung	29,92	17,8	44	5,32	15,97	31,95	47,92	63,89
Medizinische Zahnpflege-Kaugummi	19,67	18,1	29	3,56	10,68	21,37	32,05	42,74
Zahnseide	24,60	18,2	37	4,49	13,46	26,93	40,39	53,86
Zahnbürsten	68,03	17,2	97	11,73	35,19	70,38	105,57	140,77
Zahnaufhellungsmittel	5,48	19,3	9	1,06	3,17	6,34	9,50	12,67
Gebissreinigungsmittel	11,61	18,2	18	2,12	6,35	12,71	19,06	25,42
Gebisshaftmittel	8,26	18,9	13	1,56	4,67	9,35	14,02	18,70
Sonnenschutzmittel	44,70	18,1	67	8,07	24,22	48,44	72,66	96,88
After-Sun-Produkte	25,51	18,9	40	4,82	14,45	28,90	43,34	57,79
Selbstbräuner	6,05	20,1	10	1,22	3,65	7,30	10,95	14,59
Hautcreme	46,91	17,8	69	8,34	25,02	50,05	75,07	100,09
Körpermilch/ -lotion	47,14	18,7	73	8,82	26,46	52,92	79,37	105,83
Handcreme	56,85	17,8	83	10,09	30,27	60,55	90,82	121,10
Hautöl	14,88	19,4	24	2,88	8,64	17,28	25,93	34,57
Anti-Cellulite-Pflege	7,17	20,2	12	1,45	4,34	8,68	13,02	17,35
Lippenpflege	36,68	18,8	57	6,88	20,64	41,28	61,92	82,55
Spezielle Pflege für junge Haut	8,81	17,7	13	1,56	4,67	9,33	14,00	18,67
Spezielle Pflege für reife Haut	11,21	19,9	18	2,23	6,68	13,37	20,05	26,73
Produkte für die ‚Schönheit von innen‘	5,41	20,4	9	1,10	3,31	6,62	9,92	13,23
Haarshampoo	67,83	17,3	97	11,72	35,15	70,30	105,45	140,60
Haarspülung	32,32	19,0	51	6,13	18,39	36,77	55,16	73,54
Haarshampoo und Haarspülung/-kur in einem Produkt	20,64	17,8	30	3,68	11,05	22,10	33,15	44,20
Haarkuren/ -packungen/ Schaumkuren	25,76	19,6	42	5,05	15,14	30,27	45,41	60,55
Flüssigkur zum Sprühen	10,62	20,0	18	2,12	6,37	12,75	19,12	25,49
Haarwasser für Haar oder Kopfhaut	8,96	18,3	14	1,64	4,92	9,83	14,75	19,66
Haarspray/ Haarlack	35,66	19,1	56	6,82	20,45	40,91	61,36	81,81
Haarfestiger flüssig/ Schaumfestiger/ Stylingschaum	25,81	19,2	41	4,96	14,87	29,74	44,61	59,48
Stylinggel/ -wachs/ -wax/ -cream	20,53	17,7	30	3,63	10,90	21,81	32,71	43,61
Haartönungsmittel (auswaschbar)	8,75	19,9	14	1,74	5,21	10,43	15,64	20,86
Intensivtönung (hält bis zu 24 Haarwäschen)	7,79	19,5	13	1,52	4,56	9,13	13,69	18,25
Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	13,25	19,6	21	2,60	7,79	15,57	23,36	31,15
Blondierung, Aufhellung	5,27	19,7	9	1,04	3,11	6,22	9,33	12,44
Strähnchen, individuelle Farbeffekte	8,33	19,6	13	1,63	4,90	9,80	14,69	19,59

Für bestimmte Produktfelder können die Verwenderanteile einzelner Marken von den Spezialmittlern für Lesezirkelwerbung (siehe letzte Seite) bezogen werden.

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Frauen	35,92	19,8	100	7,11	21,32	42,64	63,97	85,29
Es verwenden:								
Pflegende Gesichts-Kosmetik	33,19	20,0	93	6,65	19,94	39,87	59,81	79,74
Spezielle Tagescreme für das Gesicht	26,46	20,1	75	5,31	15,93	31,87	47,80	63,73
Getönte Tagescreme (kein Make-up)	10,46	20,7	30	2,16	6,48	12,96	19,44	25,91
Spezielle Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	8,02	20,6	23	1,65	4,96	9,92	14,87	19,83
Spezielle Nachtcreme/ Nährcreme	17,07	20,9	50	3,57	10,71	21,41	32,12	42,83
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,80	20,3	31	2,20	6,59	13,17	19,76	26,34
Spezielle Antifaltencreme	10,65	21,0	31	2,23	6,70	13,39	20,09	26,78
Gesichtslotion/ -fluid	9,89	20,8	29	2,06	6,18	12,35	18,53	24,71
Leicht bräunende Gesichtspflege	6,13	20,7	18	1,27	3,80	7,61	11,41	15,21
Reinigungsmilch	16,13	20,4	46	3,29	9,87	19,75	29,62	39,49
Reinigungscreme/ Waschcreme/ -schaum/ -gel	16,22	20,6	47	3,35	10,04	20,09	30,13	40,17
Gesichtsreinigungstücher	15,80	20,4	45	3,22	9,65	19,30	28,95	38,60
Peelings	16,08	20,6	47	3,31	9,93	19,86	29,79	39,72
Gesichtswasser	12,90	20,4	37	2,64	7,92	15,83	23,75	31,66
Gesichtsmaske	17,25	20,6	50	3,56	10,68	21,36	32,03	42,71
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	14,42	20,7	42	2,99	8,97	17,95	26,92	35,90
Gesichts-Make-up/ Grundierung	21,08	20,5	61	4,32	12,97	25,95	38,92	51,90
Rouge	19,76	20,8	58	4,10	12,30	24,60	36,91	49,21
Puder	19,42	20,6	56	3,99	11,98	23,95	35,93	47,90
Wimperntusche/ Mascara	26,05	20,4	75	5,31	15,92	31,84	47,76	63,68
Sonstiges Augen-Make-up	23,33	20,5	67	4,79	14,38	28,75	43,13	57,51
Lippenstift/ Lip-Gloss	28,17	20,4	81	5,74	17,21	34,42	51,63	68,85
Nagellack	24,43	20,3	70	4,97	14,91	29,83	44,74	59,66
Duftwasser / Parfum	33,60	20,0	95	6,73	20,18	40,35	60,53	80,70
Slip einlagen	16,28	20,4	47	3,32	9,97	19,94	29,91	39,88
Hygiene-Binden	9,98	20,5	29	2,05	6,15	12,30	18,45	24,60
Tampons	15,53	19,9	44	3,09	9,28	18,55	27,83	37,11
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche) .	2,40	20,1	7	0,48	1,45	2,91	4,36	5,81
Es haben in der letzten 12 Monate Rasier-/Duftwasser für Herren gekauft	11,94	20,9	35	2,49	7,47	14,94	22,41	29,89
Es besitzen:								
Elektrisches Damenrasierer	5,00	20,6	14	1,03	3,09	6,18	9,26	12,35
Elektrisches Haarentfernungs-/ Epiliergerät ...	2,84	20,0	8	0,57	1,71	3,41	5,12	6,82
Männer	34,41	14,5	100	4,99	14,97	29,94	44,92	59,89
Es verwenden:								
Preshave	7,06	15,6	22	1,10	3,31	6,62	9,94	13,25
Aftershave	23,65	14,8	70	3,50	10,50	20,99	31,49	41,98
Aftershave Balsam	13,31	15,0	40	2,00	6,00	11,99	17,99	23,98
Aftershave Gel	6,69	15,3	21	1,02	3,07	6,14	9,21	12,28
Duftwasser	28,36	14,9	84	4,22	12,65	25,30	37,95	50,60
Gesichtscreme	15,78	15,3	48	2,41	7,23	14,47	21,70	28,94
Gesichtsbalsam	6,65	15,2	20	1,01	3,03	6,05	9,08	12,11
Waschgel für das Gesicht	6,24	15,2	19	0,95	2,84	5,69	8,53	11,38
Gesichtspeeling	3,03	15,4	9	0,47	1,40	2,79	4,19	5,59
Anti-Ageing-Produkte	1,86	16,5	6	0,31	0,92	1,84	2,76	3,67
Es rasieren sich:								
immer/meistens nass	15,93	14,5	46	2,31	6,94	13,87	20,81	27,75
immer/meistens elektrisch	15,01	14,7	44	2,20	6,61	13,22	19,83	26,44
ungefähr gleich oft nass und elektrisch	2,14	14,5	6	0,31	0,93	1,86	2,80	3,73
Nicht	1,14	12,1	3	0,14	0,42	0,83	1,25	1,66

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es verwenden:								
Mineralwasser/ Tafelwasser	66,27	17,3	95	11,48	34,45	68,89	103,34	137,78
Limonaden, Brausen	50,20	17,1	71	8,57	25,71	51,42	77,14	102,85
Kalorienreduzierte Limonaden	23,15	18,1	35	4,19	12,57	25,13	37,70	50,27
Cola-Getränke	46,53	16,8	65	7,83	23,50	47,01	70,51	94,02
Kalorienreduzierte Cola-Getränke	22,20	18,1	33	4,02	12,05	24,10	36,15	48,21
Fruchtsäfte/ Nektare	56,63	17,5	82	9,88	29,65	59,31	88,96	118,62
Multivitaminsäfte	50,54	17,7	74	8,97	26,90	53,79	80,69	107,58
Fruchtsaftgetränke	24,92	17,4	36	4,34	13,02	26,03	39,05	52,07
Smoothies	19,82	18,0	30	3,58	10,73	21,46	32,19	42,93
Bitterlimonaden	26,45	17,5	38	4,62	13,85	27,71	41,56	55,42
Energy Drinks, Sportler-/ Energiegetränke	23,30	16,7	32	3,88	11,65	23,30	34,95	46,60
Eis-Tee	36,18	17,3	52	6,28	18,83	37,67	56,50	75,33
Fruchtschorlen	49,30	17,7	72	8,71	26,13	52,26	78,40	104,53
Bier	44,04	16,4	60	7,20	21,61	43,23	64,84	86,46
Bier-Mix-Getränke	26,61	17,3	38	4,60	13,79	27,58	41,38	55,17
Wein	44,89	17,8	66	8,01	24,03	48,07	72,10	96,13
Sekt	49,52	17,8	73	8,80	26,40	52,80	79,20	105,59
Prosecco	30,35	18,5	46	5,63	16,88	33,75	50,63	67,51
Champagner	17,65	18,1	26	3,19	9,57	19,13	28,70	38,27
Aperitifs	22,19	18,3	34	4,06	12,19	24,38	36,57	48,76
Spirituosen Gesamt	52,54	17,4	76	9,15	27,46	54,92	82,38	109,84
Obstbrände	20,65	17,3	29	3,56	10,68	21,37	32,05	42,74
Klare Schnäpse	21,83	16,8	30	3,67	11,02	22,05	33,07	44,09
Fruchtschnäpse	25,64	17,3	37	4,43	13,29	26,57	39,86	53,15
Weinbrand, Brandy	18,29	16,4	25	3,00	9,00	17,99	26,99	35,99
Französischer Cognac	12,49	17,1	18	2,14	6,41	12,82	19,23	25,64
Magenbitter/Kräuterlikör	27,93	17,5	40	4,89	14,68	29,36	44,04	58,72
Likör / Cream-Likör	24,59	18,9	38	4,65	13,94	27,88	41,82	55,76
Whisky/Whiskey	16,17	16,2	22	2,62	7,87	15,75	23,62	31,50
Wodka	18,52	16,5	25	3,05	9,14	18,29	27,43	36,58
Tequila	12,40	16,8	17	2,09	6,27	12,53	18,80	25,06
Gin	8,26	17,2	12	1,42	4,26	8,51	12,77	17,03
Braunen Rum	11,52	17,5	17	2,01	6,04	12,08	18,12	24,17
Weißes Rum	12,10	17,4	17	2,11	6,32	12,64	18,96	25,28
Grappa	15,44	17,4	22	2,68	8,05	16,09	24,14	32,19
Ouzo	19,77	17,3	28	3,42	10,26	20,52	30,79	41,05
Fertig-Mixgetränke (leichtalkoholisch)	15,63	17,9	23	2,79	8,38	16,77	25,15	33,53
Andere Spirituosen	15,99	17,6	23	2,81	8,42	16,84	25,26	33,68
Tafelschokolade	63,98	17,4	92	11,11				
Pralinen/ (Schoko-)Spezialitäten	62,72	17,5	90	10,95	32,85	65,69	98,54	131,38
Süße Snacks aus dem Kühlregal	37,72	17,4	54	6,56	19,68	39,37	59,05	78,73
Schoko-Riegel	51,44	17,4	74	8,94	26,82	53,65	80,47	107,30
Müsl-Riegel	31,89	17,8	47	5,67	17,02	34,03	51,05	68,06
Marzipan	41,52	17,5	60	7,27	21,82	43,65	65,47	87,30
Andere Süßigkeiten	63,73	17,4	92	11,08	33,24	66,48	99,73	132,97
Salzige Knabberartikel	64,26	17,3	92	11,10	33,31	66,62	99,93	133,23
Nüsse, Erdnüsse	56,20	17,3	80	9,72	29,17	58,34	87,51	116,68
Kartoffelchips, -sticks	54,27	17,3	78	9,40	28,20	56,39	84,59	112,78
Erdnussflips/ -locken	48,96	17,4	71	8,54	25,61	51,22	76,83	102,43
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	61,59	17,4	89	10,74	32,22	64,44	96,66	128,88
Eis vom Eisstand/ Eisdiele	61,98	17,3	89	10,75	32,25	64,51	96,76	129,01
Verpacktes Eis am Stiel/ in der Waffel/ Eisriegel	57,00	17,5	82	9,96	29,88	59,77	89,65	119,53

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Haushaltsführende	49,35	18,3	100	9,04	27,11	54,23	81,34	108,46
Es verwenden Zutaten, wie								
Milch	46,52	18,4	95	8,58	25,73	51,47	77,20	102,94
Milch-Mixgetränke	23,57	18,9	49	4,45	13,35	26,69	40,04	53,39
Butter zum Kochen, Braten, Backen	39,58	18,5	81	7,30	21,91	43,82	65,73	87,65
Butterschmalz	22,63	19,1	48	4,32	12,97	25,95	38,92	51,89
Kräuterbutter	33,60	18,8	70	6,33	19,00	37,99	56,99	75,98
Margarine zum Kochen, Braten, Backen	44,92	18,4	91	8,26	24,78	49,56	74,35	99,13
Weißes Speisefett	22,73	19,1	48	4,34	13,03	26,06	39,08	52,11
Speiseöl	47,80	18,4	97	8,77	26,32	52,64	78,96	105,29
Sahneprodukte (z. B.: Creme fraiche)	38,73	18,8	81	7,29	21,86	43,71	65,57	87,43
Senf	48,03	18,3	97	8,79	26,38	52,76	79,13	105,51
Ketchup	46,25	18,4	94	8,50	25,51	51,01	76,52	102,02
Mayonnaise	44,02	18,5	90	8,15	24,45	48,90	73,36	97,81
Essig	45,97	18,4	94	8,46	25,38	50,76	76,13	101,51
Gewürze/ Kräuter	47,17	18,5	96	8,70	26,11	52,22	78,34	104,45
Würzen	45,01	18,6	92	8,35	25,06	50,13	75,19	100,25
Fertigsoßen in Päckchen, Beuteln, flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel, Tetra-Pak	37,34	19,0	78	7,08	21,23	42,46	63,70	84,93
Würzsoßen/ Grillsoßen	32,19	19,0	68	6,11	18,33	36,66	54,99	73,32
Würzsoßen/ Grillsoßen	42,14	18,5	86	7,80	23,41	46,83	70,24	93,65
Fertige Nudel-/Pasta-Soßen	42,14	18,5	86	7,80	23,41	46,83	70,24	93,65
Fertige Nudel-/Pasta-Soßen	36,82	18,8	77	6,92	20,77	41,53	62,30	83,06
Fertige Salatsoßen/-dressings	36,91	18,6	76	6,88	20,64	41,27	61,91	82,55
Würzmischungen für Salatsoßen in Tüten	35,84	18,9	75	6,76	20,28	40,55	60,83	81,11
Soßenbinder	40,34	18,7	83	7,54	22,63	45,26	67,90	90,53
Fixprodukte für Fleischgerichte	37,83	18,9	79	7,15	21,45	42,89	64,34	85,78
Fixprodukte für Gemüsegerichte	35,25	19,0	74	6,71	20,13	40,26	60,39	80,52
Bratensoßen/ Bratenfond	37,92	19,0	80	7,19	21,58	43,15	64,73	86,30
Backpulver	38,64	18,9	81	7,30	21,89	43,78	65,67	87,56
Einmachzutaten	20,17	19,0	42	3,83	11,48	22,96	34,44	45,92
Es verwenden Tiefkühlkost, und zwar								
Tiefkühlprodukte Gesamt	48,88	18,4	99	8,97	26,91	53,82	80,73	107,64
Unzubereitetes Gemüse	43,06	18,6	89	8,03	24,08	48,17	72,25	96,34
Zubereitetes Gemüse	45,29	18,5	93	8,39	25,18	50,37	75,55	100,74
Obst/ Beeren	32,78	18,9	69	6,21	18,63	37,27	55,90	74,53
Suppen (inkl. fernöstliche Suppen)	22,99	19,1	48	4,38	13,14	26,28	39,43	52,57
Fertige Nudelgerichte	30,84	18,7	64	5,77	17,32	34,64	51,96	69,28
Fertig zubereitetes Geflügel	35,16	18,8	73	6,61	19,82	39,64	59,47	79,29
Anderes fertig zubereitetes Fleisch	34,94	18,8	73	6,58	19,74	39,47	59,21	78,95
Fischstäbchen	40,00	18,4	82	7,38	22,14	44,28	66,42	88,55
Fischfilets/ -gerichte	40,84	18,5	84	7,56	22,69	45,38	68,06	90,75
Fertige Hauptmahlzeiten	25,77	18,8	54	4,84	14,51	29,03	43,54	58,06
Meeresfrüchte	22,63	18,8	47	4,25	12,76	25,51	38,27	51,02
Fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	23,99	18,8	50	4,51	13,52	27,04	40,56	54,08
Kartoffel-Fertigprodukte	32,92	19,0	69	6,25	18,76	37,52	56,28	75,05
Pommes frites	38,49	18,5	79	7,13	21,38	42,75	64,13	85,50
Pizza	41,93	18,5	86	7,77	23,30	46,61	69,91	93,22
Pikante belegte Baguettes zum Fertigbacken	33,48	18,9	70	6,32	18,95	37,91	56,86	75,82
Kuchen/ Torten	35,30	18,8	73	6,64	19,92	39,83	59,75	79,66
Baguettes	33,25	18,9	69	6,27	18,81	37,62	56,42	75,23
Fertigteige/ Fertigbrötchen	31,16	18,9	65	5,88	17,64	35,28	52,92	70,56
Eiscreme in Haushaltspackungen	38,73	18,7	80	7,23	21,68	43,35	65,03	86,71
Kleineis in Haushaltspackungen	36,46	18,6	75	6,78	20,35	40,69	61,04	81,39

Nahrungsmittel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Haushaltsführende	49,35	18,3	100	9,04	27,11	54,23	81,34	108,46
Es verwenden:								
Fertige Hauptmahlzeiten	37,07	18,7	77	6,92	20,75	41,49	62,24	82,98
Trockene Fertiggerichte in								
Beuteln/Schachteln	32,45	18,7	67	6,06	18,17	36,34	54,51	72,68
Instant-Fertiggerichte	27,60	18,5	57	5,11	15,32	30,64	45,96	61,28
Kartoffelfertigpüree	33,23	18,8	69	6,23	18,70	37,39	56,09	74,79
Fertige Knödel/ Klöße	38,91	18,9	81	7,33	22,00	44,01	66,01	88,01
Reibekuchen/ Kartoffelpuffer	32,11	18,7	67	6,02	18,05	36,10	54,16	72,21
Fertig-Reis/ Reis im Beutel	42,98	18,7	89	8,02	24,05	48,10	72,14	96,19
Abgepackte Nudeln	46,49	18,5	95	8,61	25,84	51,67	77,51	103,35
Fertige Feinkostsalate	33,09	18,8	69	6,23	18,68	37,37	56,05	74,74
Fertigsuppen	40,66	18,7	84	7,59	22,77	45,55	68,32	91,09
Fleisch/ Geflügel abgepackte Marken	42,52	18,7	88	7,95	23,85	47,70	71,55	95,40
Wurst/ Aufschnitt abgepackte Marken	45,19	18,5	92	8,35	25,06	50,12	75,18	100,24
Würstchen in Dosen/ Gläsern	42,98	18,6	88	7,98	23,94	47,88	71,82	95,76
Fisch in Dosen	42,17	18,5	86	7,78	23,35	46,70	70,04	93,39
Fisch abgepackte Marken	37,88	18,5	78	7,02	21,06	42,12	63,19	84,25
Sauerkonserven/-Gläser	45,74	18,5	94	8,47	25,42	50,84	76,26	101,68
Gemüsekonserven/-Gläser	43,94	18,6	90	8,16	24,48	48,95	73,43	97,90
Obstkonserven/-Gläser	41,42	18,7	86	7,74	23,23	46,46	69,69	92,92
Dessert-Pulver zum Kochen	31,87	19,0	67	6,06	18,18	36,37	54,55	72,74
Instant-Dessert-Pulver	26,22	19,1	56	5,02	15,06	30,13	45,19	60,26
Fertige süße Mahlzeiten	25,42	19,0	53	4,82	14,47	28,94	43,41	57,88
Fertiger Kuchenteig aus dem Kühlregal	21,65	19,0	46	4,12	12,37	24,74	37,11	49,48
Backmischungen/ Fertigteig für								
Kuchen/ Brote	28,05	19,1	59	5,36	16,08	32,16	48,25	64,33
Kuchen abgepackte Marken	35,33	18,8	73	6,64	19,91	39,83	59,74	79,66
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	37,04	18,7	77	6,93	20,79	41,58	62,37	83,15
Malzkaffee/ Landkaffee	10,00	18,6	21	1,86	5,57	11,14	16,71	22,27
Kakao, Kakaogetränke	33,89	18,7	70	6,34	19,03	38,06	57,10	76,13
Fertig-Müsli	22,19	19,0	47	4,22	12,66	25,31	37,97	50,62
Haferflocken	20,37	18,9	43	3,85	11,54	23,08	34,61	46,15
Cornflakes, Crunchies und ähnliche								
Frühstückscerealien	25,15	18,7	52	4,70	14,09	28,17	42,26	56,35
Knäckebrot	30,89	18,8	64	5,82	17,47	34,93	52,40	69,86
Toast	43,13	18,7	89	8,08	24,24	48,48	72,72	96,96

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Es verwenden:								
Röstkaffee/Bohnenkaffee (klassisch)	58,31	17,4	84	10,14	30,43	60,85	91,28	121,70
Kaffee und Spezialitäten	35,43	17,5	51	6,19	18,58	37,15	55,73	74,31
Instantkaffee	24,18	18,0	36	4,36	13,07	26,13	39,20	52,26
Kaffee aus Einzelportionsmaschinen	23,48	18,0	35	4,22	12,65	25,31	37,96	50,61
Schwarzer Tee	34,69	17,4	50	6,04	18,13	36,26	54,38	72,51
Aromatisierter Schwarzer Tee	24,95	17,9	37	4,46	13,39	26,77	40,16	53,55
Grüner Tee	26,66	18,1	40	4,82	14,45	28,90	43,36	57,81
Früchtetee	45,29	18,0	67	8,16	24,49	48,99	73,48	97,98
Kräutertee	40,16	18,0	60	7,22	21,65	43,31	64,96	86,62
Rotbusch/ Rooibos/ Roybush Tee	27,62	18,5	42	5,11	15,34	30,69	46,03	61,38
Dosenmilch/ Kondensmilch/ Kaffeeweißer	43,80	17,8	64	7,79	23,38	46,76	70,15	93,53
Quark	56,54	17,6	82	9,94	29,82	59,65	89,47	119,30
Naturjoghurt	42,91	18,0	64	7,71	23,14	46,29	69,43	92,57
Fruchtjoghurt	58,26	17,6	85	10,24	30,72	61,44	92,17	122,89
Trinkjoghurt	31,39	17,8	46	5,60	16,79	33,59	50,38	67,17
Probiotische Joghurt-Drinks	31,21	18,2	47	5,69	17,06	34,11	51,17	68,23
Sahnejoghurt	40,97	17,9	60	7,32	21,95	43,90	65,85	87,80
Fettreduzierter Joghurt	30,19	18,5	46	5,60	16,80	33,60	50,40	67,20
Molke Drinks	19,23	18,6	30	3,58	10,75	21,50	32,25	43,00
Frischkäse	61,40	17,4	88	10,65	31,96	63,93	95,89	127,85
Schmelzkäse	54,59	17,4	79	9,51	28,52	57,04	85,56	114,08
Weichkäse	59,49	17,3	85	10,31	30,93	61,86	92,78	123,71
Hartkäse/Schnittkäse	65,72	17,3	94	11,35	34,05	68,10	102,15	136,20
Sonstigen Käse	54,98	17,4	79	9,57	28,70	57,40	86,10	114,79
Butter als Brotaufstrich	56,94	17,2	81	9,79	29,37	58,73	88,10	117,46
Margarine als Brotaufstrich	55,89	17,3	80	9,67	29,01	58,02	87,03	116,03
Andere pflanzliche Brotaufstriche	28,08	18,1	42	5,09	15,28	30,57	45,85	61,13
Streichrahm	38,02	18,0	57	6,85	20,56	41,13	61,69	82,26
Herzhafter Brotaufstrich	22,77	17,5	33	3,98	11,93	23,86	35,79	47,72
Fertigpuddings/ Cremespeisen	47,59	17,6	69	8,38	25,14	50,28	75,42	100,56
Milchreis	35,80	17,8	53	6,38	19,13	38,25	57,38	76,50
Rote/grüne Grütze	31,39	18,0	47	5,64	16,91	33,82	50,74	67,65
Andere Fertigdesserts	35,05	18,0	52	6,29	18,88	37,76	56,64	75,53
Marmelade	64,91	17,4	93	11,30	33,90	67,81	101,71	135,62
Honig	55,11	17,5	80	9,66	28,99	57,97	86,96	115,95
Nuss-/ Nougatcreme	40,18	17,2	57	6,90	20,69	41,39	62,08	82,78
Fertig-Müsli	28,35	18,0	42	5,11	15,33	30,66	45,98	61,31
Haferflocken	23,45	18,3	35	4,29	12,88	25,76	38,65	51,53
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückscerealien	31,50	17,6	46	5,53	16,59	33,18	49,77	66,36
Es rauchen:								
Zigaretten	22,33	16,5	30	3,68	11,05	22,10	33,15	44,20
Zigarillos mit Filter	0,85	15,5	1	0,13	0,39	0,78	1,18	1,57
Zigarillos ohne Filter	0,32	12,9	0	0,04	0,12	0,25	0,37	0,49
Zigarren	0,60	17,2	1	0,10	0,31	0,62	0,93	1,24
Pfeifentabak	0,43	17,0	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Zigaretten mit Filter	20,49	16,5	28	3,39	10,17	20,33	30,50	40,66
Zigaretten ohne Filter	1,35	16,3	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,64
Selbst gemachte Zigaretten	4,74	16,1	6	0,76	2,28	4,57	6,85	9,13
Steckzigaretten/ Rolls	0,47	16,6	1	0,08	0,23	0,47	0,70	0,94
Sehr leichte Zigaretten	1,48	19,3	2	0,29	0,86	1,72	2,57	3,43
Leichte Zigaretten	4,61	17,8	7	0,82	2,46	4,92	7,37	9,83
Mittelkräftige Zigaretten	9,51	15,9	12	1,51	4,53	9,06	13,59	18,13
Kräftige Zigaretten	6,39	15,9	8	1,02	3,05	6,09	9,14	12,18

Pharmazeutika, Haustiere

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es verwenden:								
Kalorienreduzierte Nahrungsmittel	22,44	18,7	35	4,19	12,56	25,13	37,69	50,26
Diät-Fertiggerichte	8,51	19,1	13	1,63	4,88	9,76	14,64	19,52
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	16,84	19,1	27	3,21	9,64	19,28	28,92	38,56
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	13,94	18,7	22	2,60	7,81	15,63	23,44	31,26
Diabetiker-Produkte	6,18	18,6	10	1,15	3,46	6,91	10,37	13,82
Functional-Food – Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen	10,21	19,0	16	1,94	5,83	11,66	17,49	23,32
Rezeptfreie Schmerzmittel	59,86	17,8	88	10,67	32,01	64,02	96,03	128,04
Vitamin-C-Präparate	18,02	19,0	28	3,43	10,29	20,59	30,88	41,17
Vitamin-E-Präparate	11,46	19,4	18	2,22	6,67	13,34	20,01	26,68
Multi-Vitaminpräparate	17,42	19,0	27	3,31	9,92	19,85	29,77	39,70
Andere Vitaminpräparate	13,14	19,0	21	2,50	7,49	14,97	22,46	29,95
Mittel für den Mineralhaushalt des Körpers ...	23,81	18,8	37	4,49	13,46	26,92	40,38	53,84
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	16,29	18,8	25	3,06	9,17	18,33	27,50	36,67
Knoblauchpräparate	6,88	18,8	11	1,29	3,88	7,76	11,64	15,52
Schlafmittel, Einschlafmittel	8,61	18,8	13	1,62	4,85	9,69	14,54	19,38
Mittel gegen Herz-/ Kreislaufbeschwerden, zur besseren Durchblutung	9,91	18,2	15	1,81	5,42	10,83	16,25	21,66
Augentropfen	12,68	19,1	20	2,42	7,26	14,52	21,79	29,05
Es haben in den letzten 12 Monaten verwendet:								
Halsschmerzmittel	30,74	18,0	46	5,53	16,58	33,16	49,74	66,32
Mittel gegen Husten	34,47	17,6	50	6,07	18,21	36,43	54,64	72,85
Schnupfenmittel/ Nasenspray	31,38	18,0	47	5,65	16,94	33,87	50,81	67,75
Mittel gegen Erkältung, grippale Infekte ...	36,92	18,1	55	6,67	20,01	40,02	60,03	80,03
Mittel zum Abnehmen, zum Unterstützen einer Diät	1,33	20,2	2	0,27	0,81	1,61	2,42	3,22
Gesundheitstee	8,59	19,9	14	1,71	5,14	10,27	15,41	20,54
Mittel gegen Fußpilz	2,87	18,2	4	0,52	1,57	3,14	4,70	6,27
Mittel gegen Sonnenbrand	4,18	19,4	7	0,81	2,43	4,85	7,28	9,71
Mittel gegen Mückenstiche	10,46	19,2	17	2,01	6,04	12,08	18,12	24,17
Wund-/ Heilsalben/Medizinische Cremes	27,94	18,3	42	5,12	15,37	30,73	46,10	61,47
Mittel zur Fußpflege	9,65	19,2	15	1,85	5,55	11,10	16,65	22,20
Mittel gegen Sodbrennen/ Völlegefühl/ Blähungen	14,01	18,6	22	2,61	7,83	15,65	23,48	31,31
Mittel gegen Durchfall/ Reizdarm	12,23	18,5	19	2,27	6,80	13,59	20,39	27,19
Mittel gegen Blasenschwäche	1,58	20,1	3	0,32	0,95	1,90	2,86	3,81
Mittel gegen Stimmungstiefs/ depressive Verstimmungen/ Johanniskraut-Präparate ..	2,38	18,9	4	0,45	1,35	2,69	4,04	5,38
Beruhigungsmittel, Mittel gegen Stress	2,34	17,8	3	0,42	1,25	2,50	3,75	5,00
Mittel gegen Wechseljahrsbeschwerden	1,28	20,6	2	0,26	0,79	1,58	2,37	3,16
Mittel gegen Venenleiden, Krampfadern	2,78	19,7	5	0,55	1,64	3,28	4,91	6,55
Mittel gegen Prellungen/ Zerrungen/ Verstauchungen	7,71	17,2	11	1,33	3,98	7,95	11,93	15,91
Allergiemittel/ Mittel gegen Heuschnupfen ...	2,70	18,4	4	0,50	1,49	2,97	4,46	5,95
Mittel gegen Herpes	4,22	19,3	7	0,82	2,45	4,90	7,35	9,80
Wundpflaster, Blasenpflaster	19,35	18,0	29	3,48	10,44	20,88	31,33	41,77
Nutze persönlich:								
Blutdruck-Messgerät	16,66	18,2	25	3,03	9,08	18,16	27,24	36,32
Blutzucker-Messgerät	4,54	17,7	7	0,80	2,40	4,81	7,21	9,62
Hörgerät	2,45	18,3	4	0,45	1,35	2,69	4,04	5,38
Es halten Haustiere								
Hunde	10,92	16,5	15	1,80	5,40	10,80	16,20	21,60
Katzen	10,27	17,4	15	1,79	5,37	10,73	16,10	21,46
Vögel	3,08	18,3	5	0,56	1,69	3,38	5,06	6,75
Pferd(e)	0,73	13,1	1	0,10	0,29	0,57	0,86	1,14
Fische	2,85	16,2	4	0,46	1,39	2,77	4,16	5,54
Andere Tiere	3,58	16,8	5	0,60	1,80	3,60	5,40	7,20

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Haushaltsführende	49,35	18,3	100	9,04	27,11	54,23	81,34	108,46
Es verwenden an								
Waschmittelsorten/-zusätzen:								
Pulver	33,02	18,3	67	6,03	18,10	36,20	54,30	72,39
flüssig	20,09	18,5	41	3,72	11,17	22,34	33,51	44,68
Gel	6,31	18,5	13	1,17	3,50	7,01	10,51	14,02
Megaperls	6,80	18,8	14	1,28	3,84	7,68	11,52	15,36
Tabs	3,87	19,2	8	0,75	2,24	4,47	6,71	8,94
farbschonend	15,91	19,8	35	3,16	9,47	18,95	28,42	37,89
spezielles Waschmittel für schwarze								
Wäsche	5,38	19,5	12	1,05	3,15	6,29	9,44	12,58
hautschonend	6,43	19,7	14	1,26	3,79	7,59	11,38	15,17
umweltfreundlich	6,82	18,9	14	1,29	3,87	7,74	11,62	15,49
Original-Packung	30,78	18,4	63	5,65	16,96	33,92	50,89	67,85
Nachfüll-Packung	11,67	19,5	25	2,27	6,82	13,64	20,46	27,27
Waschmittel-Baukastensysteme	0,47	17,5	1	0,08	0,25	0,50	0,75	0,99
Waschmittelkonzentrat	4,65	19,2	10	0,89	2,67	5,34	8,01	10,68
Wasserenthärter	5,43	19,5	12	1,06	3,18	6,36	9,54	12,71
Spezielles Fleckenmittel	8,24	19,6	18	1,62	4,85	9,71	14,56	19,42
Milde Bleichen	2,47	20,6	6	0,51	1,53	3,06	4,59	6,11
Es verwenden:								
Vollwaschmittel	48,72	18,4	99	8,95	26,85	53,69	80,54	107,39
Feinwaschmittel	36,26	18,8	75	6,80	20,40	40,80	61,20	81,59
Weichspüler	39,17	18,5	80	7,25	21,74	43,48	65,22	86,96
Hand-Geschirrspülmittel	48,60	18,3	99	8,90	26,71	53,42	80,13	106,85
Maschinen-Geschirrspülmittel	33,77	18,8	70	6,35	19,05	38,09	57,14	76,18
Allzweckreiniger	47,91	18,4	98	8,82	26,46	52,91	79,37	105,82
Essigreiniger	35,22	18,7	73	6,58	19,73	39,45	59,18	78,90
Scheuermittel	40,59	18,5	83	7,49	22,48	44,96	67,44	89,92
Bad-/ Sanitär-Reiniger	47,22	18,4	96	8,69	26,06	52,13	78,19	104,26
WC-Reiniger	48,27	18,4	98	8,87	26,60	53,20	79,80	106,40
Fußbodenpflegemittel	40,05	18,6	82	7,45	22,34	44,67	67,01	89,35
Fenster-/ Glasreiniger	44,26	18,4	90	8,13	24,39	48,78	73,17	97,57
Möbelpflegemittel	33,74	18,6	70	6,29	18,87	37,75	56,62	75,50
Bügelhilfen/ Stärken	22,60	19,3	48	4,36	13,09	26,17	39,26	52,34

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es besitzen persönlich:								
Kreditkarte	21,54	17,6	31	3,79	11,38	22,76	34,14	45,52
EC-/ Maestro-Karte	59,78	17,6	87	10,53	31,59	63,18	94,77	126,36
Es planen die Anschaffung einer Kreditkarte ..	3,98	17,2	6	0,69	2,06	4,11	6,17	8,22
Es besitzen:								
Sparbuch	48,22	17,8	71	8,59	25,76	51,52	77,29	103,05
Sparplan / Sparvertrag	13,38	18,3	20	2,46	7,37	14,73	22,10	29,46
Sparbrief	3,72	19,0	6	0,71	2,12	4,24	6,36	8,48
Festgeldanlage	12,11	17,6	18	2,13	6,38	12,76	19,14	25,52
Festverzinsliche Wertpapiere	3,30	17,2	5	0,57	1,70	3,40	5,11	6,81
Tagesgeldkonto	9,33	17,7	14	1,65	4,95	9,90	14,85	19,80
Aktien	4,65	17,3	7	0,81	2,42	4,84	7,25	9,67
Bausparvertrag	14,78	17,7	22	2,61	7,84	15,68	23,51	31,35
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,53	17,2	1	0,09	0,27	0,54	0,81	1,08
Zertifikate	0,81	17,1	1	0,14	0,42	0,83	1,25	1,66
Aktien-Fonds	4,33	17,6	6	0,76	2,29	4,58	6,86	9,15
Renten-Fonds	3,60	18,9	6	0,68	2,05	4,09	6,14	8,18
Gemischte Fonds	2,37	17,9	4	0,42	1,27	2,54	3,81	5,09
Offene Immobilien-Fonds	0,60	16,5	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,18
Geschlossene Fonds	0,37	17,7	1	0,07	0,20	0,40	0,59	0,79
Immobilien, Grundbesitz	13,47	18,3	20	2,46	7,38	14,76	22,14	29,52
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	1,54	18,4	2	0,28	0,85	1,70	2,55	3,41
Kunst, Antiquitäten	1,41	18,2	2	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
Andere Geldanlageformen	3,89	17,6	6	0,68	2,05	4,10	6,15	8,20
Es bestehen im Haushalt:								
Kapital-Lebensversicherung	28,97	17,5	42	5,06	15,18	30,36	45,54	60,72
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,72	18,9	1	0,14	0,41	0,81	1,22	1,62
Risiko-Lebensversicherung	11,14	18,0	17	2,01	6,02	12,03	18,05	24,07
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,45	18,9	1	0,09	0,26	0,51	0,77	1,02
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ..	50,64	17,7	74	8,97	26,90	53,80	80,70	107,60
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,46	16,4	2	0,24	0,72	1,43	2,15	2,86
Private Unfallversicherung (ohne PKW)	25,63	17,9	38	4,58	13,75	27,50	41,25	55,00
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,92	17,5	1	0,16	0,48	0,97	1,45	1,93
Berufsunfähigkeitsversicherung	12,60	17,5	18	2,21	6,63	13,25	19,88	26,51
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,60	17,6	1	0,11	0,32	0,64	0,96	1,28
Gesetzliche Krankenpflichtversicherung	64,56	17,3	92	11,14	33,41	66,83	100,24	133,65
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,97	14,5	1	0,14	0,42	0,85	1,27	1,69
Private Krankenversicherung	6,97	17,5	10	1,22	3,65	7,30	10,95	14,61
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,17	16,7	0	0,03	0,09	0,17	0,26	0,34
Private Kranken-Zusatzversicherung	10,90	18,3	17	2,00	6,00	12,00	17,99	23,99
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,54	17,8	1	0,10	0,29	0,58	0,87	1,15
Auslands-/ Reise-Krankenversicherung	8,61	18,6	13	1,60	4,81	9,62	14,44	19,25
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,90	19,8	1	0,18	0,53	1,06	1,59	2,13
Private Pflegeversicherung	8,30	18,5	13	1,54	4,61	9,23	13,84	18,46
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,34	22,7	1	0,08	0,23	0,47	0,70	0,93
Hausrat-Versicherung	55,99	17,5	81	9,82	29,45	58,90	88,36	117,81
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,52	16,7	2	0,25	0,76	1,52	2,28	3,04
Aussteuer-/ Ausbildungsverversicherung	3,11	18,7	5	0,58	1,74	3,49	5,23	6,98
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,15	17,9	0	0,03	0,08	0,16	0,24	0,32
Private Rentenversicherung	13,86	18,3	21	2,53	7,59	15,18	22,77	30,36
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,58	16,2	1	0,09	0,28	0,56	0,84	1,13
Rechtsschutz-Versicherung (auch PKW)	24,19	17,6	35	4,27	12,80	25,61	38,41	51,21
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,63	17,2	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,29
PKW-Haftpflicht	45,65	17,4	66	7,95	23,84	47,68	71,52	95,36
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,90	15,7	2	0,30	0,89	1,79	2,68	3,57
Kfz-Vollkasko	20,35	17,4	29	3,54	10,61	21,22	31,84	42,45
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,46	17,0	2	0,25	0,74	1,49	2,23	2,98
Kfz-Teilkasko	31,65	17,7	46	5,59	16,78	33,56	50,34	67,12
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,99	16,2	1	0,16	0,48	0,96	1,45	1,93
Kfz-Schutzbrief	13,72	17,4	20	2,39	7,18	14,36	21,54	28,73
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,64	17,9	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,37
Andere Versicherung	14,73	17,4	21	2,56	7,67	15,34	23,02	30,69
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,75	16,0	1	0,12	0,36	0,72	1,08	1,43
Abschluss/ Erhöhung geplant								
Riester-Rente	2,71	17,4	4	0,47	1,42	2,84	4,26	5,68
Rürup-Rente	0,41	15,3	1	0,06	0,19	0,38	0,56	0,75
Betriebsrente	0,55	14,8	1	0,08	0,24	0,48	0,72	0,97
(andere) private Rentenversicherung	1,96	18,6	3	0,36	1,09	2,19	3,28	4,38
Es planen die Anschaffung von:								
Aktien	2,04	15,9	3	0,33	0,98	1,95	2,93	3,90
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,84	15,1	1	0,13	0,38	0,77	1,15	1,53
Zertifikate	0,89	16,0	1	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
Aktien-Fonds	1,85	17,1	3	0,32	0,95	1,90	2,84	3,79
Renten-Fonds	1,74	16,8	2	0,29	0,87	1,75	2,62	3,49
Gemischte Fonds	1,52	17,7	2	0,27	0,81	1,61	2,42	3,22
Offene Immobilien-Fonds	0,80	15,3	1	0,12	0,37	0,73	1,10	1,47
Geschlossene Fonds	0,69	14,9	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
Immobilien, Grundbesitz	3,72	17,3	5	0,64	1,93	3,86	5,79	7,73

* Es haben die Versicherung in den letzten 1-2 Jahren neu abgeschlossen oder aufgestockt

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es haben einen Pkw-Führerschein	54,14	17,5	78	9,49	28,47	56,94	85,41	113,88
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder schwere Kraffräder	8,70	15,4	11	1,34	4,03	8,06	12,09	16,12
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder ...	8,26	15,2	10	1,26	3,77	7,53	11,30	15,06
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 Pkw	55,22	17,3	79	9,57	28,71	57,42	86,13	114,84
2 und mehr Pkw	18,61	16,9	26	3,14	9,42	18,84	28,25	37,67
Keinen PKW	15,11	16,7	21	2,53	7,59	15,17	22,76	30,34
Moped, Mofa, Fahrrad mit Hilfsmotor, Motorroller	4,39	15,9	6	0,70	2,10	4,19	6,29	8,38
Motorrad unter 125 ccm	1,37	15,1	2	0,21	0,62	1,24	1,86	2,48
Motorrad über 125 ccm	3,72	17,0	5	0,63	1,90	3,80	5,70	7,60
Wohnmobil	0,98	19,2	2	0,19	0,57	1,13	1,70	2,27
Wohnwagen	1,43	16,3	2	0,23	0,70	1,40	2,11	2,81
Oldtimer-PKW (älter als 30 Jahre)	0,84	17,5	1	0,15	0,44	0,88	1,32	1,76
Es wollen sich in den nächsten 1-2 Jahren einen PKW anschaffen	18,82	17,0	26	3,20	9,59	19,17	28,76	38,34
sicher	3,25	16,5	4	0,54	1,61	3,21	4,82	6,42
vielleicht	15,57	17,1	22	2,66	7,98	15,96	23,94	31,92
PKW-Fahrer gesamt	45,39	17,5	66	7,93	23,79	47,58	71,36	95,15
Es fahren Neuwagen	19,71	17,5	28	3,44	10,32	20,65	30,97	41,29
Es fahren Gebrauchtwagen	25,57	17,5	37	4,47	13,42	26,84	40,26	53,67
Es fahren:								
weniger als 10.000 km im Jahr	19,30	18,2	29	3,52	10,55	21,11	31,66	42,22
10.000 bis 20.000 km im Jahr	20,97	17,2	30	3,61	10,83	21,66	32,49	43,32
20.000 km und mehr im Jahr	4,94	15,7	6	0,77	2,32	4,65	6,97	9,29
Es haben in den letzten 12 Monaten Urlaubsreisen gemacht:								
mindestens eine	39,98	17,6	58	7,05	21,15	42,30	63,45	84,59
zwei und mehr	6,99	17,5	10	1,22	3,66	7,32	10,99	14,65
Es haben Kurzreisen gemacht	26,47	17,8	39	4,70	14,11	28,22	42,33	56,44
Urlaubsziel:								
Deutschland	12,18	17,8	18	2,17	6,51	13,02	19,53	26,04
Deutschsprachiges Ausland	4,04	17,7	6	0,72	2,15	4,29	6,44	8,59
Übriges Europa	23,32	17,5	34	4,09	12,26	24,52	36,78	49,04
Außereuropäisches Ausland	4,85	18,5	7	0,90	2,69	5,37	8,06	10,74
Es haben bei der Reise hauptsächlich den Pkw benutzt	18,72	17,2	27	3,23	9,69	19,37	29,06	38,74
Es haben in den letzten 2 Jahren eine Reise mit einem Reiseveranstalter gemacht oder für demnächst gebucht	29,00	18,2	44	5,28	15,83	31,66	47,49	63,32
eine Last minute-Reise gebucht	3,84	18,4	6	0,71	2,12	4,24	6,36	8,49
Es sind in den letzten zwei Jahren mindestens 50 km weit gereist, um eine Veranstaltung wie z. B. Musical, Konzert, Sportveranstaltung zu besuchen	27,97	17,7	41	4,95	14,86	29,72	44,58	59,43

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Haushaltsvorstände, Haushaltsführende	62,27	17,6	100	10,97	32,91	65,82	98,73	131,64
Besitz im Haushalt und Anschaffung geplant (in den nächsten 12 Monaten)								
Herd (Kochen und Backen in einem Gerät) ...	49,90	17,3	79	8,65	25,96	51,93	77,89	103,85
Neu (bis 2 Jahre alt)	4,90	17,1	8	0,84	2,51	5,03	7,54	10,06
Alt (9 Jahre und älter)	16,78	17,2	26	2,89	8,66	17,31	25,97	34,63
Kochfeld	15,78	18,5	27	2,93	8,78	17,56	26,34	35,13
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,38	19,4	4	0,46	1,39	2,77	4,16	5,54
Alt (9 Jahre und älter)	4,01	18,9	7	0,76	2,27	4,54	6,81	9,08
Backofen	15,10	18,5	25	2,79	8,37	16,74	25,11	33,48
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,49	18,9	4	0,47	1,41	2,82	4,23	5,64
Alt (9 Jahre und älter)	3,69	19,1	6	0,71	2,12	4,23	6,35	8,47
Waschmaschine	58,31	17,6	94	10,28	30,85	61,69	92,54	123,38
Neu (bis 2 Jahre alt)	7,81	16,9	12	1,32	3,97	7,94	11,90	15,87
Alt (9 Jahre und älter)	14,08	17,8	23	2,51	7,52	15,03	22,55	30,07
Wäschetrockner	27,35	18,1	45	4,96	14,88	29,75	44,63	59,51
Neu (bis 2 Jahre alt)	4,12	18,1	7	0,75	2,24	4,48	6,73	8,97
Alt (9 Jahre und älter)	5,52	18,2	9	1,00	3,01	6,02	9,04	12,05
Wasch-/Trockenautomat	4,56	18,7	8	0,86	2,57	5,13	7,70	10,27
Neu (bis 2 Jahre alt)	0,95	18,7	2	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
Alt (9 Jahre und älter)	0,56	19,4	1	0,11	0,33	0,66	0,98	1,31
Geschirrspülmaschine	41,78	18,0	69	7,52	22,56	45,12	67,68	90,24
Neu (bis 2 Jahre alt)	6,42	18,3	11	1,17	3,52	7,04	10,56	14,08
Alt (9 Jahre und älter)	9,12	18,0	15	1,64	4,92	9,85	14,77	19,70
Kühlschrank	26,98	17,3	42	4,66	13,97	27,95	41,92	55,89
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,81	17,4	4	0,49	1,46	2,92	4,38	5,84
Alt (9 Jahre und älter)	7,97	17,6	13	1,40	4,21	8,41	12,62	16,82
Kühl-Gefrier-Kombination	39,05	17,9	64	7,00	21,01	42,02	63,03	84,04
Neu (bis 2 Jahre alt)	6,04	18,1	10	1,10	3,29	6,58	9,87	13,16
Alt (9 Jahre und älter)	8,99	18,3	15	1,64	4,93	9,86	14,80	19,73
Tiefkühlschrank/ -truhe	22,72	17,9	37	4,06	12,18	24,37	36,55	48,73
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,47	17,4	4	0,43	1,29	2,58	3,87	5,16
Alt (9 Jahre und älter)	7,25	17,7	12	1,29	3,86	7,72	11,58	15,44
Käufer-Potenziale								
Herd (Kochen und Backen in einem Gerät)	21,67	17,2	34	3,72	11,17	22,34	33,51	44,69
Kochfeld	6,39	19,1	11	1,22	3,65	7,31	10,96	14,62
Backofen	6,18	19,0	11	1,18	3,53	7,05	10,58	14,10
Waschmaschine	21,89	17,5	35	3,83	11,48	22,97	34,45	45,94
Wäschetrockner	9,65	18,2	16	1,75	5,25	10,51	15,76	21,02
Wasch-/Trockenautomat	1,51	18,9	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Geschirrspülmaschine	15,53	18,1	26	2,81	8,44	16,89	25,33	33,78
Kühlschrank	10,78	17,5	17	1,89	5,67	11,33	17,00	22,67
Kühl-Gefrier-Kombination	15,04	18,2	25	2,74	8,22	16,45	24,67	32,89
Tiefkühlschrank/ -truhe	9,72	17,7	16	1,72	5,15	10,30	15,45	20,60
Besitz im Haushalt								
Mikrowellengerät	51,99	17,8	84	9,24	27,71	55,43	83,14	110,85
Elektrische Allzweck-Küchenmaschine	31,28	18,0	51	5,64	16,92	33,85	50,77	67,70
Elektrische Kaffeemaschine (traditionell)	47,61	17,7	77	8,41	25,23	50,45	75,68	100,91
Elektrische Kaffeemaschine für Einzelportionssysteme	12,18	18,7	21	2,28	6,85	13,69	20,54	27,39
Espressomaschine	6,44	18,0	11	1,16	3,47	6,94	10,41	13,87
Fritteuse	23,36	17,9	38	4,19	12,56	25,12	37,69	50,25
Raclette-Gerät	18,12	18,2	30	3,30	9,90	19,81	29,71	39,61
Brotbackautomat	11,52	18,6	19	2,14	6,42	12,83	19,25	25,67
Entsafter für Obst und Gemüse	16,99	18,6	29	3,17	9,50	19,01	28,51	38,01
Elektrischer Grill für Terrasse oder Wohnung	17,18	18,1	28	3,12	9,36	18,71	28,07	37,43
Luftreiniger/ -befeuchter	5,06	19,0	9	0,96	2,88	5,76	8,65	11,53
Elektrische Zahnbürste	21,42	17,8	35	3,82	11,45	22,90	34,35	45,80
Nass-Trocken-Sauger	13,03	17,6	21	2,30	6,89	13,78	20,67	27,56
Akkustaubsauger	13,28	18,1	22	2,40	7,21	14,43	21,64	28,86
Elektrische Bohrmaschine	37,04	17,5	59	6,47	19,40	38,80	58,19	77,59
Akku-Bohrmaschine	25,63	17,8	41	4,55	13,65	27,30	40,95	54,60
Elektrische Säge	18,51	17,1	29	3,17	9,51	19,02	28,52	38,03
Elektrische Geräte zum Schleifen, Hobeln	13,16	17,3	21	2,27	6,81	13,62	20,43	27,25
Motorrasenmäher	20,00	17,9	33	3,58	10,73	21,47	32,20	42,94
Elektrische Heckenschere	14,19	18,1	23	2,56	7,69	15,38	23,06	30,75
Hochdruckreiniger	11,14	17,7	18	1,97	5,92	11,84	17,76	23,68
Dampfreiniger	8,32	17,8	13	1,48	4,43	8,87	13,30	17,73

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: VA 2011/1 Klassik									
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18	
Besitz im Haushalt									
PC/Personal-Computer	49,29	17,0	69	8,38	25,14	50,28	75,43	100,57	
Schreibtisch-PC, stationärer Computer	40,20	17,1	57	6,86	20,58	41,15	61,73	82,31	
Notebook / Laptop	26,49	16,8	37	4,44	13,33	26,65	39,98	53,31	
Netbook (Notebook im Miniformat)	2,90	16,7	4	0,48	1,45	2,91	4,36	5,82	
Tablet-PC	1,89	19,7	3	0,37	1,11	2,22	3,34	4,45	
Media-Center-PC, Wohnzimmer-PC	3,86	17,8	6	0,69	2,06	4,12	6,19	8,25	
Spielekonsole	23,82	16,4	32	3,90	11,70	23,39	35,09	46,79	
Spezielle Ausstattung für PC-Spiele	9,17	16,5	13	1,51	4,54	9,09	13,63	18,18	
Lautsprecher-Boxen	26,63	17,1	38	4,55	13,66	27,32	40,98	54,64	
Stereoboxen	19,08	16,5	26	3,16	9,47	18,93	28,40	37,87	
Raumklang-Boxen	6,06	16,4	8	0,99	2,98	5,96	8,94	11,91	
Flachbildschirm – klein (15–17")	6,96	17,3	10	1,20	3,61	7,22	10,83	14,43	
Flachbildschirm – mittel (19–20")	21,42	17,4	31	3,73	11,19	22,37	33,56	44,74	
Flachbildschirm – groß (> 20")	9,26	16,7	13	1,55	4,64	9,28	13,92	18,56	
W-Lan-Technik/Wireless LAN	23,19	17,0	33	3,94	11,82	23,64	35,46	47,29	
Tintenstrahldrucker	23,45	16,9	33	3,97	11,92	23,85	35,77	47,69	
Laserdrucker – schwarz-weiß	5,21	17,6	8	0,92	2,75	5,50	8,24	10,99	
Laserdrucker – Farbe	9,06	17,3	13	1,57	4,70	9,39	14,09	18,79	
Multifunktions-Drucker	19,13	17,0	27	3,25	9,74	19,47	29,21	38,94	
Anschaffung geplant (in den nächsten 12 Monaten)									
Schreibtisch-PC, stationärer Computer	4,08	16,6	6	0,68	2,03	4,07	6,10	8,14	
Notebook, Laptop	10,42	16,9	15	1,76	5,29	10,58	15,86	21,15	
Netbook (Notebook im Miniformat)	4,54	16,6	6	0,75	2,26	4,52	6,79	9,05	
Tablet-PC	5,72	16,6	8	0,95	2,84	5,68	8,52	11,36	
Media-Center-PC, Wohnzimmer-PC	2,88	16,1	4	0,46	1,39	2,78	4,17	5,55	
Spielekonsole	11,47	16,1	15	1,85					
Spezielle Ausstattung für PC-Spiele	2,58	15,5	3	0,40	1,20	2,40	3,59	4,79	
Lautsprecher-Boxen	2,19	16,2	3	0,35	1,06	2,12	3,19	4,25	
Stereoboxen	2,73	15,7	4	0,43	1,29	2,57	3,86	5,15	
Raumklang-Boxen	3,68	15,2	5	0,56	1,68	3,36	5,05	6,73	
Flachbildschirm – klein (15–17")	1,55	14,6	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72	
Flachbildschirm – mittel (19–20")	3,76	16,6	5	0,62	1,87	3,75	5,62	7,50	
Flachbildschirm – groß (> 20")	4,74	16,8	7	0,79	2,38	4,76	7,14	9,53	
W-Lan-Technik/Wireless LAN	3,85	16,2	5	0,62	1,87	3,74	5,61	7,47	
Tintenstrahldrucker	2,69	16,0	4	0,43	1,29	2,58	3,87	5,15	
Laserdrucker – schwarz-weiß	2,06	17,1	3	0,35	1,06	2,11	3,17	4,23	
Laserdrucker – Farbe	4,20	17,0	6	0,71	2,14	4,28	6,42	8,56	
Multifunktions-Drucker	8,56	17,2	12	1,47	4,42	8,84	13,27	17,69	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Persönlicher Besitz:								
Handy	55,98	17,1	79	9,57	28,72	57,44	86,15	114,87
UMTS-fähiges Handy	23,38	17,6	34	4,10	12,31	24,62	36,93	49,25
HSDPA-fähiges Handy	3,95	15,6	5	0,62	1,86	3,72	5,58	7,44
Computer-Handy (Palm, Smartphone, z. B. BlackBerry)	7,85	16,5	11	1,30	3,89	7,79	11,68	15,57
Anschaffung geplant:								
UMTS-fähiges Handy	8,17	16,5	11	1,35	4,05	8,09	12,14	16,19
HSDPA-fähiges Handy	6,62	16,1	9	1,07	3,20	6,39	9,59	12,79
Computer-Handy	11,12	16,4	15	1,82	5,47	10,94	16,40	21,87
Es haben für Mobilfunk-Telefon / Handy								
einen festen Vertrag	31,99	17,0	45	5,45	16,34	32,68	49,02	65,36
eine Guthabenkarte (Prepaid)	23,39	17,3	33	4,04	12,11	24,22	36,33	48,44
Alter des Handy								
Käufer-Potenzial	29,40	16,9	41	4,96	14,88	29,76	44,64	59,52
unter einem halben Jahr	6,44	16,4	9	1,06	3,17	6,35	9,52	12,69
ein halbes bis unter einem Jahr	13,55	16,9	19	2,29	6,87	13,75	20,62	27,49
ein bis unter zwei Jahre	17,14	17,5	25	3,00	8,99	17,98	26,96	35,95
zwei bis unter drei Jahre	9,12	17,2	13	1,57	4,70	9,40	14,09	18,79
drei Jahre und älter	9,41	17,1	13	1,61	4,83	9,67	14,50	19,34
Anbieter Handyvertrag								
Aldi/Aldi Talk	3,99	18,3	6	0,73	2,19	4,38	6,58	8,77
Alice	0,45	18,3	1	0,08	0,25	0,49	0,74	0,98
Base	3,39	17,1	5	0,58	1,74	3,48	5,22	6,96
BILDmobil	0,17	17,2	0	0,03	0,09	0,17	0,26	0,34
Blau.de	0,74	20,7	1	0,15	0,46	0,92	1,38	1,84
Congstar	0,89	16,0	1	0,14	0,43	0,86	1,29	1,72
E-Plus	6,25	17,0	9	1,06	3,18	6,36	9,54	12,72
Fonic	0,82	18,0	1	0,15	0,44	0,88	1,32	1,77
Klarmobil	0,52	17,7	1	0,09	0,27	0,55	0,82	1,09
Mobilcom-Debitel	1,50	17,4	2	0,26	0,78	1,56	2,35	3,13
O ₂	8,06	16,7	11	1,34	4,03	8,06	12,09	16,12
Phone House	0,19	17,9	0	0,03	0,10	0,20	0,30	0,40
Simply	0,19	19,9	0	0,04	0,11	0,22	0,33	0,44
Simyo	0,86	15,0	1	0,13	0,39	0,77	1,16	1,55
T-Mobile	12,02	17,5	17	2,10	6,31	12,61	18,92	25,23
Talkline	0,65	17,1	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
Tchibo/Tchibo mobil	0,95	18,8	1	0,18	0,53	1,06	1,60	2,13
Vodafone	11,81	16,5	16	1,95	5,85	11,70	17,55	23,40
Anderer Anbieter	2,20	16,3	3	0,36	1,08	2,16	3,24	4,31
Internetanschluss								
Normaler Telefonanschluss + Modem	6,49	16,1	9	1,05	3,14	6,28	9,41	12,55
ISDN-Leitung	11,39	16,9	16	1,92	5,76	11,52	17,28	23,04
DSL-Leitung	31,86	17,1	45	5,45	16,34	32,67	49,01	65,35
Digitaler Fernseh-Kabelanschluss	1,76	17,6	3	0,31	0,93	1,86	2,79	3,72
UMTS (Mobilfunk)	1,66	15,2	2	0,25	0,76	1,52	2,28	3,03
Haben Anbieter gewechselt:								
Festnetz-Telefonanbieter	19,45	17,6	28	3,43	10,29	20,59	30,88	41,18
Mobilfunknetz-Anbieter	19,87	17,2	28	3,42	10,26	20,52	30,78	41,04
Internet-Provider	15,04	17,7	22	2,66	7,99	15,97	23,96	31,95
Es sind interessiert zu wechseln:								
Festnetz-Telefonanbieter	5,43	17,7	8	0,96	2,88	5,75	8,63	11,51
Mobilfunknetz-Anbieter	6,25	16,8	9	1,05	3,15	6,31	9,46	12,61
Internet-Provider	5,20	16,8	7	0,88	2,63	5,26	7,88	10,51
Pauschaltarife (Flatrate) werden im Haushalt genutzt:								
Festnetz-Telefon	44,73	17,2	64	7,71	23,12	46,24	69,36	92,47
Internet-Anschluss	39,96	17,1	56	6,83	20,50	41,01	61,51	82,01
Handy	15,43	16,9	22	2,60	7,81	15,62	23,43	31,24
Pauschaltarife, sogenannte Flatrates werden im Haushalt genutzt für ...-Festnetz-Telefon/Internet-Anschluss/Handy	49,50	17,2	70	8,49	25,48	50,97	76,45	101,94
Es haben in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt	45,40	17,0	64	7,73	23,20	46,39	69,59	92,78

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2011/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,33	17,2	100	12,10	36,29	72,59	108,88	145,18
Es besitzen im Haushalt:								
Fernseher – Röhrenbildschirm	41,47	17,2	59	7,14	21,42	42,85	64,27	85,69
Fernseher – Flachbildschirm	42,49	17,3	61	7,35	22,06	44,12	66,18	88,24
Fernseher – LCD-Bildschirm	26,00	17,3	37	4,49	13,46	26,92	40,38	53,84
Fernseher – Plasma-Bildschirm	7,93	17,8	12	1,41	4,24	8,48	12,73	16,97
Fernseher – tragbar	2,43	16,7	3	0,41	1,22	2,44	3,66	4,87
HDTV-Receiver	7,79	16,1	10	1,26	3,77	7,53	11,30	15,06
Heimkino-Ton-Anlage	6,96	17,2	10	1,19	3,58	7,16	10,74	14,32
Beamer/Video-Beamer	3,02	16,1	4	0,49	1,46	2,91	4,37	5,83
DVD-Player	50,97	17,2	72	8,76	26,27	52,55	78,82	105,10
Tragbarer DVD-Player	4,68	16,4	6	0,77	2,31	4,61	6,92	9,22
DVD-Recorder – ohne Festplatte	8,36	17,5	12	1,46	4,38	8,76	13,14	17,51
DVD-Recorder – mit Festplatte	8,77	17,1	12	1,50	4,50	9,00	13,50	18,00
BluRay-Player	3,17	16,4	4	0,52	1,57	3,13	4,70	6,26
Blu-ray-Recorder	1,07	17,1	2	0,18	0,55	1,09	1,64	2,18
Hi-Fi-/ Stereo-Anlage	50,58	17,4	73	8,81	26,44	52,88	79,31	105,75
MP3-Player – ohne Videofunktion	20,60	16,8	29	3,46	10,39	20,78	31,16	41,55
MP3-Player – mit Videofunktion	7,32	17,2	10	1,26	3,78	7,56	11,34	15,12
Tragbares Navigationsgerät	20,80	17,2	30	3,58	10,73	21,46	32,19	42,92
Digitale Kompakt-Kamera	39,99	17,4	58	6,97	20,92	41,84	62,76	83,68
Digitale Spiegelreflexkamera	11,68	17,8	17	2,07	6,22	12,45	18,67	24,89
Digitale Systemkamera	3,01	18,0	4	0,54	1,62	3,25	4,87	6,50
Digitale Video-Kamera/digitaler Camcorder	10,62	16,5	15	1,76	5,27	10,53	15,80	21,07
Fernsehempfang im Haushalt								
Antenne	7,58	17,2	11	1,30	3,91	7,83	11,74	15,66
Kabelanschluss	38,28	17,4	55	6,68	20,03	40,06	60,08	80,11
Satellitenschüssel	26,30	17,0	37	4,46	13,39	26,77	40,16	53,54
IPTV (Fernsehen über Breitband-Internet-Leitung, VDSL)	0,70	14,8	1	0,10	0,31	0,62	0,94	1,25
Es haben ein zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen								
Kabel Deutschland (Kabel-Digital Home) ..	1,59	18,1	2	0,29	0,86	1,73	2,59	3,46
Sky (ehemals Premiere)	5,59	16,5	8	0,92	2,77	5,54	8,31	11,08
Telekom (T-Home Entertain)	0,72	16,5	1	0,12	0,35	0,71	1,06	1,42
Anderer	0,60	15,5	1	0,09	0,28	0,56	0,83	1,11
Es planen die Anschaffung in den nächsten 12 Monaten von								
Fernseher – Flachbildschirm	16,84	17,2	24	2,90	8,69	17,39	26,08	34,78
Fernseher – LCD-Bildschirm	10,93	17,3	16	1,89	5,66	11,32	16,97	22,63
Fernseher – Plasma-Bildschirm	6,72	17,2	10	1,15	3,46	6,92	10,38	13,84
Fernseher – tragbar	1,53	16,8	2	0,26	0,77	1,55	2,32	3,10
HDTV-Receiver	6,80	16,8	9	1,14	3,43	6,86	10,29	13,73
Heimkino-Ton-Anlage	4,01	16,1	5	0,65	1,94	3,87	5,81	7,75
Beamer/Video-Beamer	3,10	17,2	4	0,53	1,60	3,20	4,79	6,39
DVD-Player	3,42	16,6	5	0,57	1,70	3,41	5,11	6,82
Tragbarer DVD-Player	1,97	16,5	3	0,33	0,98	1,96	2,94	3,92
DVD-Recorder – ohne Festplatte	2,51	17,1	4	0,43	1,29	2,57	3,86	5,15
DVD-Recorder – mit Festplatte	6,21	16,4	8	1,02	3,06	6,13	9,19	12,25
BluRay-Player	6,62	16,7	9	1,10	3,31	6,62	9,94	13,25
BluRay-Recorder	5,86	16,1	8	0,94	2,83	5,65	8,48	11,31
HiFi-/Stereo-Anlage	3,80	15,8	5	0,60	1,80	3,61	5,41	7,22
MP3-Player – ohne Videofunktion	2,39	16,9	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
MP3-Player – mit Videofunktion	3,68	16,2	5	0,60	1,79	3,58	5,37	7,15
Tragbares Navigationsgerät	5,04	16,6	7	0,84	2,51	5,02	7,53	10,04
Digitale Kompakt-Kamera	5,12	16,0	7	0,82	2,45	4,91	7,36	9,82
Digitale Spiegelreflexkamera	4,58	16,9	6	0,77	2,32	4,63	6,95	9,27
Digitale Systemkamera	2,67	17,2	4	0,46	1,38	2,75	4,13	5,51
Digitale Video-Kamera/digitaler Camcorder	4,95	17,0	7	0,84	2,52	5,05	7,57	10,10

Quelle: MA 2011/II Lesezirkel	Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Mio.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
			Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben				
			Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6
Gesamt	70,33	17,2	35,7	49,1	55,8	59,7	12.098	25.133	34.546	39.278	41.977	
Schleswig-Holstein	2,41	18,4	39,3	54,6	62,1	66,3	445	948	1.315	1.497	1.598	
Hamburg	1,54	15,6	33,4	46,7	53,6	57,5	240	513	718	823	884	
Braunschweig	1,42	13,9	30,5	43,2	49,8	53,5	196	432	612	705	758	
Hannover	1,84	15,4	33,6	47,5	54,6	58,8	282	617	872	1.003	1.079	
Lüneburg	1,43	19,5	39,2	53,3	60,2	64,0	279	560	760	859	913	
Weser-Ems	2,09	20,1	42,1	57,7	65,3	69,5	420	879	1.204	1.362	1.450	
Bremen	0,57	19,0	39,2	53,8	61,1	65,4	108	224	307	349	373	
Düsseldorf	4,44	17,5	37,2	51,5	58,6	62,6	779	1.654	2.287	2.603	2.781	
Köln	3,73	17,6	37,6	51,9	59,0	62,9	658	1.402	1.940	2.203	2.348	
Münster	2,20	17,2	37,0	51,9	59,4	63,8	380	816	1.143	1.310	1.406	
Detmold	1,74	17,1	36,6	50,9	57,9	61,7	298	637	886	1.008	1.075	
Arnsberg	3,15	19,6	42,0	58,6	66,9	71,7	616	1.323	1.844	2.107	2.257	
Darmstadt/Gießen	4,12	14,0	29,8	41,8	48,2	51,9	577	1.228	1.723	1.985	2.139	
Kassel	1,06	16,5	36,4	51,8	59,8	64,4	175	386	549	634	683	
Rheinland-Pfalz	3,45	14,8	32,6	46,7	54,2	58,6	511	1.125	1.609	1.868	2.021	
Stuttgart	3,40	24,2	48,9	64,9	72,1	75,9	823	1.661	2.205	2.450	2.579	
Karlsruhe	2,32	19,2	38,6	52,2	58,9	62,6	446	897	1.212	1.367	1.454	
Freiburg	1,87	25,3	47,9	62,1	68,6	72,1	471	894	1.159	1.280	1.347	
Tübingen	1,52	18,6	38,5	52,7	59,7	63,6	283	588	804	910	970	
Oberbayern	3,65	16,2	33,7	47,3	54,6	59,1	590	1.230	1.724	1.992	2.154	
Niederbayern	1,02	13,3	30,2	44,1	51,8	56,5	135	306	448	526	573	
Oberpfalz	0,93	16,8	37,3	53,2	61,2	65,6	156	346	493	567	609	
Oberfranken	0,94	15,9	33,3	46,9	54,3	58,9	150	314	442	512	556	
Mittelfranken	1,47	16,4	34,5	47,6	54,2	57,9	240	505	697	794	849	
Unterfranken	1,13	22,7	47,5	64,8	72,8	77,0	255	535	729	819	867	
Schwaben	1,51	15,4	33,0	46,7	54,2	58,8	232	497	704	817	885	
Saarland	0,88	17,2	36,9	51,5	58,8	63,0	152	324	452	517	554	
Brandenburg	2,24	9,4	19,0	25,9	29,4	31,4	210	425	580	658	703	
Mecklenb.-Vorpommern	1,48	14,3	29,9	41,0	46,6	49,7	212	442	607	688	735	
Sachsen	3,71	14,0	27,9	37,3	42,0	44,7	521	1.035	1.384	1.558	1.659	
Sachsen-Anhalt	2,11	16,0	30,9	41,4	46,6	49,5	338	653	874	983	1.045	
Thüringen	2,00	15,7	33,5	46,9	53,8	57,8	314	672	940	1.078	1.158	
Berlin	2,98	20,3	35,8	44,4	48,5	50,8	606	1.066	1.324	1.445	1.515	

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es rund 140 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbeaktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: